

河南省教育厅办公室文件

教办学〔2025〕285号

河南省教育厅办公室 关于举办第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神，强化高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，指导其通过学习实践提升综合素质和能力，及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，根据《教育部关于举办第三届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2025〕2号）要求，结合我省实际，决定举办第三届全国大学生职业规划大赛河

南省赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

（一）大赛由省教育厅主办。洛阳师范学院、洛阳理工学院、新乡学院、新乡职业技术学院、河南经贸职业学院、河南省大中专学生就业服务中心承办。

（二）大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），负责省赛的组织实施。省教育厅主要负责同志担任主任，分管负责同志担任执行主任。大赛组委会办公室设在省教育厅学生工作处（大中专学生就业创业服务处）。

（三）大赛设立专家委员会，负责赛事评审等工作，不委托任何第三方机构或个人开展大赛相关活动。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等

相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

(五)各高校可参照成立相应赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛内容

(一)主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组；课程教学赛道设高教组和职教组。

1.成长赛道。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件1）

2.就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件2）

3.课程教学赛道。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情况以及实施效果，致力打造一批金课和教学成果，推动赛事成果深度融入教学实践。（详见附件3）

（二）同期活动。协调相关部门围绕主体赛事，积极推荐优质企业深度参与赛事各环节；各高校要主动汇聚社会各界资源，系统开展校企供需对接、就业育人、以创促就、课程教学研讨交流等系列配套活动，强化“以赛促教、以赛促聘”的联动效应。重点推进以下工作：

1. 打造大赛与课程深度融合的生涯教育大课堂。各高校以大赛为牵引，构建“赛事-课程-资源”三位一体融合机制，将大赛理念融入教学改革，并将赛事内容纳入课程考核，建立全程化、分阶段的就业指导课程体系；充分运用“互联网+就业指导”公益直播课程、《河南省大学生就业创业服务指南》等资源，依托省级名师工作室和校级咨询室，为学生提供“一对一”生涯咨询与就业能力集训。同时积极运用往届大赛成果，每校至少组织一次“规划领航·青春榜样”获奖选手宣讲，发挥榜样引领作用，持续扩大赛事影响力。

2. 搭建校企协同的人才培养供需对接大平台。各高校建立健全“校-企-生”协同机制，推动合作走深走实，通过常态化“访企拓岗”，对接地方政府、行业协会和用人单位，深化产教融合、校企合作；积极激活校友资源，推动共建实习基地、开展定向培养与生源推介，为学生提供实践与岗位支持。大赛设立“企业心选团”，由主办单位和各高校推荐优质企业代表组成，校赛期间须设置“天降 offer”环节，推动企业参与评审选拔与人才对接，打通“实习-就业”通道，实现“以赛促聘”，提升人岗匹配效率。

3. 构建企业广泛参与的毕业生就业服务大市场。各高校要以大赛为重要展示窗口，建立“周周有活动、月月有招聘”的就业服务体系，在秋招、春招等关键节点，分层分类开展双选会、直播带岗及院系专场招聘；通过“赛事展示+招聘对接”模式，将大赛成果转化为就业实效，助力毕业生实现更高质量就业。

五、大赛赛制

大赛采用校赛、省赛、全国总决赛三级赛制。

（一）校赛。校赛由各高校负责组织，各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。各高校完成校赛选拔后，择优推荐省赛参赛选手（专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生须保持合适比例）。组委会将按地域划分若干片区，鼓励片区内高校“大手拉小手”互学共进办好校赛，届时省赛组委会将向各片区委派观察员。各高校须于11月20日前将校赛起止时间报送省赛组委会；校赛结束后，按省赛下达名额择优推荐晋级选手。

（二）省赛。省赛由大赛组委会统一组织实施。大赛组委会将依据各高校校赛组织成效、在全国大学生职业规划大赛平台实际提交材料的参赛人数、就业指导及招聘活动开展情况、用人单位参与数量等核心指标，综合测算并下达各高校参加省赛名额。

（三）国赛遴选。大赛组委会根据省赛获奖情况，按照国赛组委会分配的各赛道参赛名额，择优等额推荐选手参加国赛。成长赛道、就业赛道各组别每所高校入围选手不超过1人，课程教

学赛道每所高校入围不超过 1 个名额。

（四）奖项设置。省赛设金奖、银奖、铜奖，以及高校优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

六、赛程安排

（一）参赛报名（2025 年 10 月—2026 年 1 月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。大赛平台开放时间为 2025 年 10 月 20 日，报名截止时间由各高校根据省赛安排决定，不晚于 2026 年 1 月 31 日。

（二）校赛（2025 年 11 月—12 月）。各高校按要求设校级管理员并扫码进入省赛联络员工作微信群（每所高校限定 1 人）。校级管理员使用分配账号登录大赛平台管理、查看省赛和校赛信息。校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

（三）省赛（2026 年 2 月）。参加省赛选手通过现场比赛决出各类奖项。现场比赛等具体安排另行通知。

（四）课程教学赛道赛程安排参照课程教学赛道方案（附件 3）进行。

七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。教学赛道参赛主讲教师须为高校在编或正式聘用人员。每位参赛者限选择一个符合要求的赛道报名。曾在全国总决

赛成长或就业赛道中获得金奖、银奖的选手，不可再报名同一赛道。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应确保真实，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校须认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

八、激励措施

（一）学校激励措施。省教育厅将把大赛获奖情况纳入本、专科院校教学工作审核评估的考核内容；鼓励学校根据实际情况分层级给予获得国家和省级高校“优秀组织奖”的工作团队奖励。

（二）指导教师激励措施。对获得国家和省级奖项选手的全体指导教师，按获奖等级计算相应的教学或科研工作量；在指导教师参加职称评审时，可计入个人教研成果（业绩），按相应级别予以认定；国赛金奖选手的第一指导教师和大学生职业发展与就业指导课程教学赛道金奖选手，可直接入选河南省大中专学校就业创业工作专家库，在牵头申报河南省高等教育教学改革研究与实践项目（就业创业类）时，申报名额可不占学校当届次推荐限额；国赛、省赛金奖选手第一指导教师和大学生职业发展与就业指导课程教学赛道金奖获奖教师，可直接申请河南省大中专院校就业创业课题；鼓励学校根据实际情况对获得国赛、省赛金奖的指导教师，分层级给予奖励。

（三）学生激励措施。支持具备推荐免试攻读硕士研究生资

格的本科高校，将获奖情况纳入本校推免生遴选指标体系。参加省决赛成长赛道的学生，学校优先推荐实习机会；参加省决赛就业赛道的学生，学校优先推荐就业岗位。各高校可将学生在国赛和省赛获奖情况作为学生综合素质评价的重要指标。对在国赛、省赛中获得金奖、银奖、铜奖的选手，可适当增加在学生综合测评、评优评先体系中的计分权重。

九、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生、教师，特别是专业课教师，了解和参与大赛，将大赛与各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。各高校充分展现河南特色和本校办学特色，鼓励引导参赛学生结合所学专业、个人能力优势、兴趣特长以及就业市场需求等因素合理设定职业目标，体现正确的择业就业观念，以及个人理想与国家需要、经济社会发展相结合的价值观。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，在学生生涯教育、就业服务、课程建设、师资培训等方面再投入、再促进，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。各相关部门、高校积极推荐用人单位参加企业心选团、汇集实习和就业岗位资源，为校赛、省赛举办提供必要支持。坚持公益办赛、公平办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、

取得实效。

（三）广泛宣传。各高校要充分利用地市媒体、校园媒体及新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。教育部国赛组委会将适时发布大赛徽标、主视觉、吉祥物形象等宣传元素，供赛事使用，不断提升大赛品牌影响力。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，进一步发挥示范作用和育人价值，加力宣传涌现出的朋辈教育典型人物和事迹，推出可复制推广的典型做法。各高校校赛结束后按要求及时向省赛组委会报送总结材料。组委会将根据各校提交的总结材料，结合大赛平台实际提交材料的参赛数据、校赛组织成效、课赛融合深度、校企对接实效、就业指导主题活动开展情况以及省赛获奖数量等多项指标进行综合评审，择优评定高校优秀组织奖。

十、其他事项

（一）所有参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

（二）参赛作品须为原创作品，严禁剽窃、抄袭，所拍摄素材和使用的音乐、文案、照片图片、肖像、视觉元素、字体等需确保不侵犯他人合法权益。如获奖作品存在上述情况或产生法律纠纷，将取消其参赛资格并追回奖项，所产生的一切法律责任由参赛者负责。

(三)主办方拥有对参赛材料进行公益性共享、展示的权利，作者保留作品的署名权和后续使用权。

(四)本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

(五)大赛组委会联系方式：

1. 河南省教育厅学生处

联系人：王新生 电话：0371-65798698

2. 河南省大中专学生就业服务中心

联系人：李珠 电话：0371-65795552 13373901106

邮箱：hnzyghds@163.com

附件：1. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛成长赛道方案

2. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛就业赛道方案

3. 第三届全国大学生职业规划大赛河南省赛课程教学赛道方案



2025年10月27日

附件 1

第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20
总分		100

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 2

第三届全国大学生职业规划大赛 河南省赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

- （一）求职简历（PDF 格式）。
- （二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。
- （三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF

格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10
总分		100

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

